

RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE
2021 ●●●●●●●●●●



PRAÇA
GASPAR A. B.



INTRODUÇÃO



BRESCO

QUEM SOMOS

GRI 2-1

A Bresco Investimentos e Gestão Ltda. é a maior desenvolvedora e gestora brasileira de empreendimentos logísticos de alto padrão, que oferece soluções flexíveis e sustentáveis para Empresas e investidores que buscam eficiência e valorizam relações de longo prazo.

Com sede em São Paulo (SP), atuamos no desenvolvimento e aquisição de imóveis eficientes, buscando inovações e antecipando as tendências de mercado. Também construímos empreendimentos sob medida na modalidade *Built to Suit* e capitalizamos nossos clientes por meio de operações de *Sale-leaseback*.

Possuímos um portfólio de propriedades e terrenos estrategicamente localizados nos principais mercados consumidores, com fácil acesso às principais rodovias do país e o maior portfólio de propriedades *last mile* da cidade de São Paulo.

Com elevado conhecimento e foco na qualidade, nossa equipe se distingue por sua sólida experiência acumulada ao longo de anos de trabalho em conjunto, tendo concretizado mais de 70 operações, que superam 2 milhões de m² de área construída. Valorizamos, sobretudo, a relação que cultivamos com nossos clientes, fornecedores, parceiros e comunidades onde atuamos.

NOSSOS VALORES



ALEGRIA

Alto astral e satisfação em tudo que fazemos!



PROSPERIDADE

Para os nossos clientes, colaboradores, acionistas, parceiros e comunidade do entorno de nossos empreendimentos.



INTEGRIDADE

Comportamento ético e respeito com tudo e com todos.



EFICIÊNCIA

Inovação para fazer mais e melhor, com menos.



RELAÇÕES

Proximidade, cooperação e comprometimento que constroem vínculos de confiança.



SUSTENTABILIDADE

Buscar soluções sustentáveis para o desenvolvimento de imóveis que estejam em harmonia com o meio ambiente, as comunidades do entorno e que proporcionem bem-estar aos usuários.

NOSSOS ATRIBUTOS

EXPERT

Atuamos com uma equipe altamente qualificada, apoiada em uma rede de parceiros especializados, que integram conhecimento técnico e de mercado na viabilização e gestão de um portfólio de ativos imobiliários.

CONHECIMENTO E EXPERIÊNCIA SÃO A BASE DO NOSSO NEGÓCIO.

QUALIDADE

A qualidade faz parte da nossa cultura Empresarial e está presente em tudo o que pensamos e fazemos. Nossos relacionamentos e os nossos empreendimentos são construídos para durar.

A QUALIDADE VIABILIZA NOSSA VISÃO DE LONGO PRAZO.

ADAPTÁVEIS E FLEXÍVEIS

Somos flexíveis para atender às constantes transformações do mercado. Utilizamos os melhores recursos para viabilizar as soluções mais adequadas para os nossos clientes.

RECONHECEMOS QUE INOVAÇÃO É UMA CONSTANTE.

PATRIMONIALISTAS

Adotamos um modelo de longo prazo, que privilegia qualidade e valorização das nossas propriedades, para atender nossos clientes e construir relacionamentos prósperos.

O TEMPO É NOSSO ALIADO.

FOCO NO CLIENTE

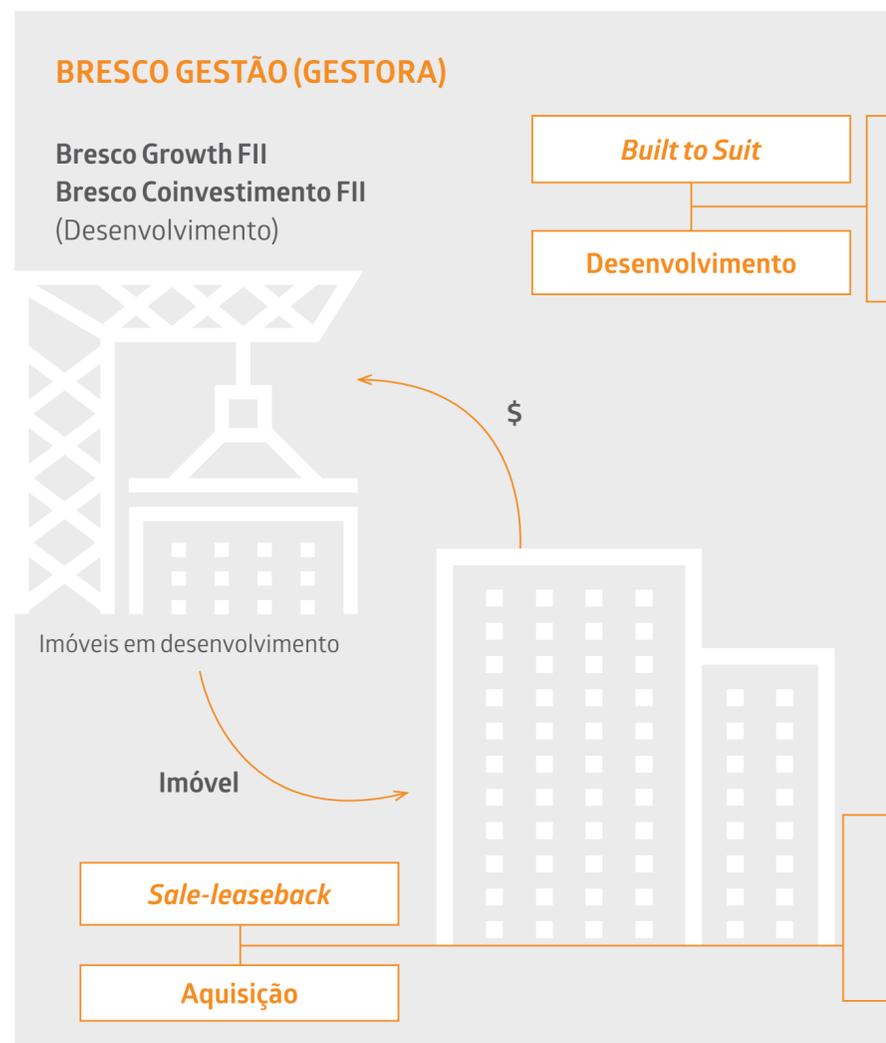
Com base em nossa experiência e conhecimento, saber ouvir, dialogar e ser flexível são habilidades para que o cliente tenha as suas expectativas totalmente atendidas.

CLIENTE SATISFEITO GERA RELACIONAMENTOS DE LONGO PRAZO.



NOSSA PLATAFORMA DE INVESTIMENTO

O Grupo Bresco possui uma plataforma de investimento integrada, composta por duas estratégias diferenciadas:



Estratégia de desenvolvimento

Tem como objetivo o investimento e o desenvolvimento de terrenos e propriedades até a sua estabilização (por exemplo, até atingir 85% de ocupação) por meio das seguintes operações:

Built to Suit: desenvolvimento e construção de empreendimentos sob medida, para atender às necessidades específicas de clientes, por meio de contratos de locação de longo prazo.

Desenvolvimento: desenvolvimento e construção de empreendimentos, seguindo os mais altos padrões de mercado, com o objetivo de atender às demandas imediatas dos clientes, por meio de contratos de locação. O objetivo desse modelo de atuação é oferecer imóveis prontos para receber as operações dos clientes.

Estratégia de renda

Tem como objetivo o investimento em propriedades estabilizadas para renda (por exemplo, com pelo menos 85% de ocupação) por meio das seguintes operações:

Sale-leaseback: aquisição de imóveis com concomitantes locações aos respectivos vendedores, por meio de contratos atípicos de locação.

Aquisição: aquisição de imóveis estabilizados para renda, com pelo menos 85% de ocupação.

NOSSOS EMPREENDIMENTOS

GRI 2-1 | 2-6

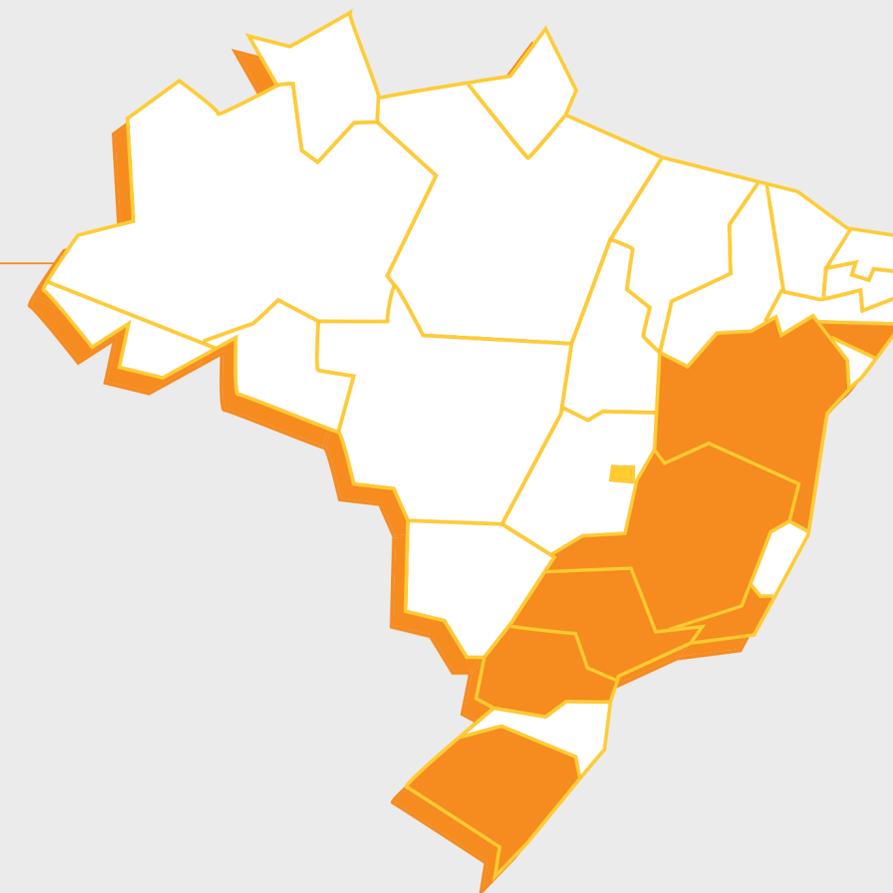
21
propriedades

7
estados

653 mil m³
de área bruta locável

R\$ 3,0 bi
de ativos sob gestão

32
clientes



NOSSAS CERTIFICAÇÕES

GRI 2-23 / 2-28 / 3-3



Membro

Somos **membros-fundadores do Green Building Council Brasil (GBC)**, uma Organização não governamental que busca impulsionar a indústria de construção civil em direção à sustentabilidade. O GBC promove a adoção de práticas de *green building*, em um processo integrado de concepção, implantação, construção e operação de edificações, que visa o equilíbrio entre desenvolvimento econômico, impactos socioambientais e uso de recursos naturais.

Nesse contexto, a equipe da Bresco foi responsável pela certificação ambiental de diversos empreendimentos, incluindo a primeira certificação LEED Core & Shell do Brasil e a primeira certificação LEED Gold de um galpão logístico no Brasil (conheça todos os nossos empreendimentos certificados na página 28).



Além disso, somos a **primeira Empresa de investimentos imobiliários no Brasil a receber a certificação B Corporation**. O certificado reconhece a nossa preocupação em adotar as melhores práticas corporativas e buscar continuamente a geração de impactos positivos no meio ambiente e nas comunidades em que atuamos.

Em 2021, fomos reconhecidos internacionalmente pela B Corporation pelo impacto positivo de nossos empreendimentos com o prêmio “Best for the World” na categoria meio ambiente.

Signatory of:



Somos também a primeira gestora de investimentos imobiliários do Brasil a aderir, em 2020, ao **PRI (Principles for Responsible Investment)**, Organização apoiada pela Organização das Nações Unidas (ONU) e líder global na promoção do investimento responsável. O compromisso incentiva os investidores a usarem investimentos responsáveis para aumentar os retornos e gerenciar melhor os riscos, reforçando o nosso compromisso em incorporar os aspectos ESG (ambientais, sociais e de governança, na sigla em inglês) na gestão de nosso portfólio. Em 2021, realizamos o primeiro reporte à Organização.

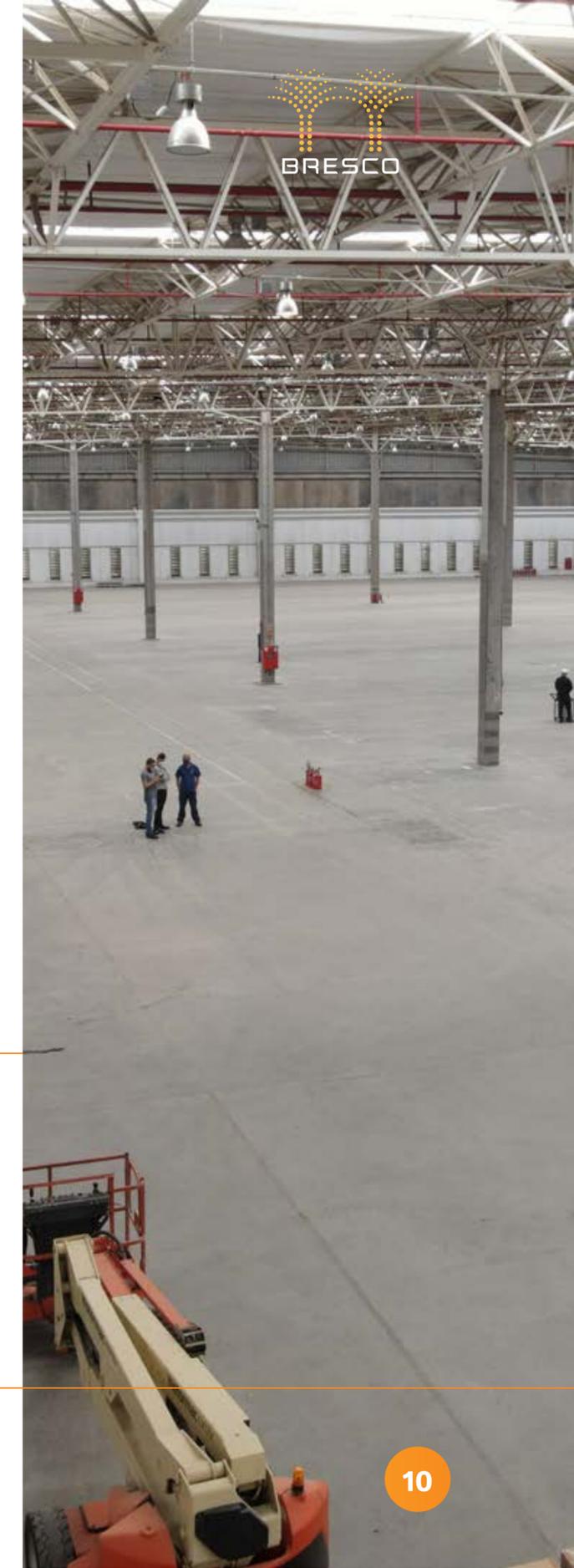
CENÁRIO SETORIAL

Durante os anos de 2020 e 2021, o Brasil e o mundo enfrentaram um cenário bastante desafiador, causado pela pandemia da Covid-19. Além da crise sanitária, as medidas de contenção do vírus impactaram diversos setores da economia, afetaram negativamente a força de trabalho e a capacidade financeira dos consumidores e levaram o país a uma crise econômica.

Ao mesmo tempo, no contexto de distanciamento social causado pelas medidas de enfrentamento à pandemia, a procura pelo *e-commerce* cresceu no país. Ao longo dos anos de 2020 e 2021, o setor do comércio eletrônico registrou um crescimento de 79% e um aumento de penetração de 5% para 12%, com um faturamento anual de R\$ 161 bilhões.

ESSE AUMENTO DA PARTICIPAÇÃO DO *E-COMMERCE* NO VAREJO NACIONAL GEROU UMA **GRANDE NECESSIDADE POR NOVAS ÁREAS LOGÍSTICAS**, JÁ QUE O *E-COMMERCE* DEMANDA ATÉ TRÊS VEZES MAIS ÁREA DE ARMAZENAGEM DO QUE O VAREJO TRADICIONAL.

Nesse contexto, tivemos resiliência suficiente para, mesmo nos momentos de maiores dificuldades, cuidar da saúde dos colaboradores, ao mesmo tempo que buscamos dar continuidade aos nossos negócios. Construímos novos empreendimentos e investimos na atualização de antigos, sofisticando o nosso portfólio para atender às novas demandas do mercado.



DESEMPENHO OPERACIONAL

Ao longo de 2021, nossas construções precisaram ser realizadas em um contexto desafiador, em meio à pandemia da Covid-19. Nesse período, o mundo enfrentou problemas na cadeia de suprimentos, o que levou ao aumento de preço dos materiais de construção. Ao mesmo tempo, a necessidade de distanciamento social fez com que tivéssemos que gerir as equipes e as obras remotamente.

O esforço de engajamento de nosso time garantiu que conseguíssemos executar as seguintes obras no período:

- **Whirlpool São Paulo (SP):** início das obras das benfeitorias no imóvel em janeiro de 2021, com entrega para outubro de 2021. Obras dedicadas ao *retrofit* do edifício, com a instalação de mais de 650 estações de escritórios, 99 salas de reunião, berçário, restaurante, áreas de descompressão e convivência, além de *retrofit* da recepção, reformas estruturais e reparos pontuais em todo o imóvel.
- **Bresco Canoas (RS):** com previsão de entrega em 2022, as benfeitorias foram focadas na instalação de divisórias entre inquilinos, implantação de sistema termoacústico e de ventilação na cobertura, reparos no piso interno, reforços estruturais de pilares e docas, instalação de automação



Whirlpool São Paulo (SP)



Bresco Canoas (RS)



Bresco Resende (RJ)

dos medidores de consumo, *retrofit* do restaurante, além de melhorias diversas sobre áreas comuns e pintura da fachada do empreendimento.

- **Bresco Resende (RJ):** concluídas em agosto de 2021, as benfeitorias no imóvel de Resende foram dedicadas à pintura da fachada, execução de platibanda e reparos pontuais, a fim de conservar a manutenção do imóvel e alterar a comunicação visual do empreendimento.
- **Bresco Bahia (BA):** com previsão de entrega para 2022, as benfeitorias incluem obras no refeitório, com a ampliação do ambiente e a construção de um mezanino, com área de convivência para os colaboradores, banheiros e vestiário.



Bresco Bahia (BA)



Bresco Henry Ford (SP)



Bresco Murici (AL) – Galpão Natura



Galpão Flex II – Viracopos (SP)



Bresco Viracopos – Edifício E2 (SP)



Expansão Bresco Contagem (MG)

- **Bresco Henry Ford (SP):** construção de Galpão Logístico, na cidade de Osasco (SP), com previsão de entrega em 2022.
- **Bresco Murici (AL) – Galpão Natura:** construção de Galpão Logístico, na cidade de Murici (AL), no modelo *Built to Suit*, para operação da Natura & Co, com entrega prevista para 2022.
- **Galpão Flex II – Viracopos (SP):** construção de expansão de galpão modular flexível, em Viracopos, Campinas (SP), com entrega prevista para 2022.
- **Bresco Viracopos – Edifício E2 (SP):** construção de edifício comercial, com conceito disruptivo, em Viracopos, Campinas (SP), com entrega prevista para 2022.
- **Expansão Bresco Contagem (MG):** expansão de galpão logístico, na cidade de Contagem (MG), com entrega realizada em 2021.

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

A Bresco Logística FII é o nosso fundo de investimento imobiliário dedicado à estratégia de renda e cujas cotas são negociadas na B3. Ao lado, um resumo dos seus resultados, os quais são públicos e divulgados em nossa página de [Relações com Investidores](#).

DESEMPENHO FINANCEIRO DA BRESCO LOGÍSTICA (MILHARES DE R\$)

| | 2020 | 2021 |
|-------------------------------------|-----------------|-----------------|
| Total de receitas | 102.475 | 124.321 |
| Receita imobiliária | 101.585 | 122.895 |
| Receita financeira | 842 | 1.426 |
| Total de despesas | (17.855) | (21.747) |
| Taxa de gestão e <i>performance</i> | (14.636) | (15.365) |
| Taxa de administração | (1.324) | (1.453) |
| Taxa de comercialização | - | (631) |
| Despesas com corretagem | (295) | (418) |
| Despesas com propriedades | (1.026) | (3.137) |
| Despesas gerais | (498) | (741) |
| Despesas financeiras | (76) | (3) |
| Lucro-caixa | 84.620 | 102.574 |
| Rendimento anunciado | 83.895 | 99.905 |
| % do lucro-caixa distribuído | 99,1% | 97,4% |

LUCRO BRESCO LOGÍSTICA (MILHÕES DE R\$)



Os resultados das demais atividades da Bresco são confidenciais e não são disponíveis para divulgação.



COMPROMISSOS SUSTENTÁVEIS

MATERIALIDADE

GRI 2-29 | 3-1 | 3-2

A busca por empreendimentos sustentáveis, que geram valor às comunidades do entorno, aos colaboradores e ao meio ambiente, é um direcionador do nosso negócio desde a fundação (saiba mais na página 28).

Nossa equipe sempre empregou as melhores práticas de sustentabilidade em nossos empreendimentos, relativas a características como eficiência no uso de água e energia, redução de emissão de CO₂ e uso de materiais com rastreabilidade na cadeia produtiva, entre outros temas (saiba mais sobre essas iniciativas no subcapítulo Ambiental, na página 28). Acreditamos, no entanto, que a busca por soluções inovadoras e sustentáveis deva ser contínua e seguimos evoluindo nesse sentido.

Com o objetivo de avançar em nossa estratégia de sustentabilidade, elaboramos, em 2021, nossa primeira matriz de materialidade, que identificou as questões prioritárias para a geração de valor de nosso negócio. São nesses temas que devemos focar a nossa gestão e nossas iniciativas, a fim de ampliar nosso impacto positivo.

O processo de definição da nossa matriz de materialidade foi conduzido em quatro etapas, embasadas em análise de *benchmarks*, documentos internos e externos e em consultas a *stakeholders* e a lideranças da Bresco.



PLANO ESTRATÉGICO 2025

Com base na matriz de materialidade elaborada, fizemos nosso Plano Estratégico 2025, que traz metas para que possamos criar ainda mais valor para nossos *stakeholders* no longo prazo, contribuindo com o desenvolvimento sustentável do nosso país. O plano tem por base nossos seis temas materiais e é formado por oito compromissos públicos.



NEGÓCIO SUSTENTÁVEL

Em linha com a nossa evolução na gestão e estratégia de sustentabilidade, ao longo de 2021, instituímos uma série de práticas que colocam o tema no centro de nosso negócio e de nossa governança.

Estabelecemos, por exemplo, métricas ESG em nosso processo decisório de investimentos, atrelando o nosso crescimento à geração de valor positivo para a sociedade e o meio ambiente. Atrelamos também a remuneração variável dos executivos ao atingimento de metas ESG quantitativas, acompanhadas regularmente.

Do ponto de vista da transparência do negócio, introduzimos a divulgação de resultados ESG nos relatórios e apresentações de resultados da Bresco Logística, publicados em nossa página de [Relações com Investidores](#).

Por fim, iniciamos, em 2022, a publicação de nosso Relatório de Sustentabilidade, que sela o nosso compromisso com os *stakeholders* em busca de uma Bresco cada vez mais transparente e sustentável.

Veja, ao longo do próximo capítulo, como geramos valor em cada um dos temas materiais de nosso negócio, discriminados entre os aspectos do tripé ESG (Ambiental, Social e Governança).

| TEMA MATERIAL | COMPROMISSOS | TEMA MATERIAL | COMPROMISSOS |
|---|--|----------------------------------|--|
| <p>SOLUÇÕES IMOBILIÁRIAS SUSTENTÁVEIS</p> | <ul style="list-style-type: none"> Formalizar políticas com critérios mínimos ESG para processos de avaliação e planejamento de novos empreendimentos, incluindo construções. Obter certificação LEED (ou equivalente) de todas as novas construções e/ou empreendimentos. | <p>DESENVOLVIMENTO URBANO</p> | <ul style="list-style-type: none"> Implementar programa de voluntariado e investimento social privado nas principais cidades em que a Bresco está inserida. |
| <p>ENERGIA RENOVÁVEL</p> | <ul style="list-style-type: none"> Ampliar a geração de energia renovável de 0,62 MWh para 5,5 MWh, considerando todos os empreendimentos. | <p>GOVERNANÇA & ESG</p> | <ul style="list-style-type: none"> Atrelar remuneração variável dos executivos ao atingimento de metas ESG quantitativas. |
| <p>DESENVOLVIMENTO HUMANO</p> | <ul style="list-style-type: none"> Capacitar 100% dos colaboradores e prestadores de serviços em aspectos ESG. | <p>TECNOLOGIA & INOVAÇÃO</p> | <ul style="list-style-type: none"> Publicar resultados ESG na divulgação de resultados trimestral, bem como um relatório anual consolidado com <i>status</i> dos compromissos. Implementar modelo de serviço que atrele tecnologia e sustentabilidade, oferecendo aos clientes uma experiência de locação que agrega ecoeficiência na gestão das suas operações. |

GOVERNANÇA



GOVERNANÇA & ESG



TECNOLOGIA & INOVAÇÃO



ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

GRI 2-9 | 2-10 | 2-11 | 2-12 | 2-13 | 2-17 | 2-19 | 2-20 | 3-3

A convicção de que o exercício das nossas atividades e a expansão de nossos negócios devem ser baseados em princípios éticos faz parte dos nossos valores corporativos. Visando ao desenvolvimento e à satisfação de nossos clientes, temos como objetivo fortalecer nossa reputação, mantendo a integridade, transparência e profundo respeito às leis e às instituições.

Nossa estrutura organizacional é composta pelos sócios da Bresco, por um Conselho Consultivo, por Comitês que os auxiliam na condução do negócio e por uma Diretoria Executiva, responsável pela implementação das decisões e pela administração do dia a dia da Bresco.

estabelecer políticas relativas à governança, remuneração, sucessão e conflitos de interesse.

Para apoiar nas decisões sobre ESG, em 2020, criamos o Fórum de Sustentabilidade, composto por membros de todas as áreas da Bresco e com participação voluntária. Ele tem como atribuição a implementação das metas relacionadas a ESG. O Fórum de Sustentabilidade se reúne mensalmente com representantes das áreas Jurídica, RH, Operações, Portfólio, Análise de Investimentos, Tesouraria e Administrativa.

Já o Comitê de Estratégia é responsável pela elaboração e acompanhamento das principais diretrizes e estratégias de crescimento, seja por meio de desenvolvimentos e/ou de aquisições.

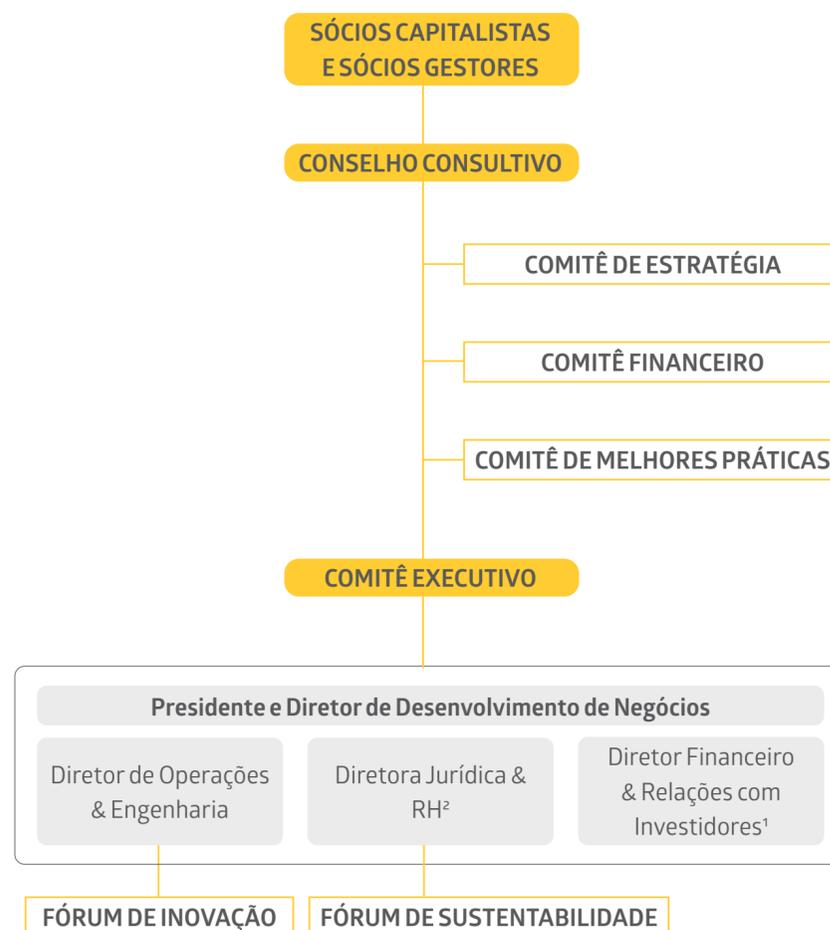
O Comitê Financeiro é responsável pela análise e acompanhamento dos resultados trimestrais, estrutura de capital e captação de recursos, métricas de desempenho e de criação de valor, orçamento e plano de negócios e auditoria.

A Política de Remuneração da Companhia, assim como a remuneração dos principais executivos, é aprovada pelo Conselho Consultivo, após recomendação do Comitê de Melhores Práticas.

O Conselho Consultivo é composto por sete membros, responsáveis por estabelecer as metas e aprovar o plano de negócios e orçamento da Bresco, em reuniões, no mínimo trimestrais. Já a Diretoria Executiva responde pela administração cotidiana e pela implementação das diretrizes estabelecidas pelos sócios.

O Conselho Consultivo possui três Comitês Auxiliares para assisti-lo na análise e acompanhamento de matérias específicas, sendo um Comitê de Melhores Práticas, um Comitê de Estratégia e um Comitê Financeiro. Os Comitês são compostos por três membros, sendo dois representantes dos sócios capitalistas e um dos sócios gestores. Os Comitês se reúnem ao menos trimestralmente, previamente às reuniões do Conselho Consultivo.

O Comitê de Melhores Práticas é responsável por sugerir e acompanhar as metas da Bresco relacionadas a ESG, dar orientações e



¹Ocupa também a posição de Sócio e Diretor de Suitability e Administração de Carteiras de Valores Imobiliários da Bresco Gestão.

²Ocupa também a posição de Sócia e Diretora de Gestão de Riscos e Compliance da Bresco Gestão.

GESTÃO DE RISCOS

GRI 2-12 | 2-16

Nossas atividades envolvem a administração de fundos de investimento imobiliário, participações em Companhias fechadas, sociedades limitadas que investem em ativos imobiliários e outros ativos ilíquidos. A nossa Política de Gestão de Risco fundamenta-se no acompanhamento e mitigação dos riscos identificados.

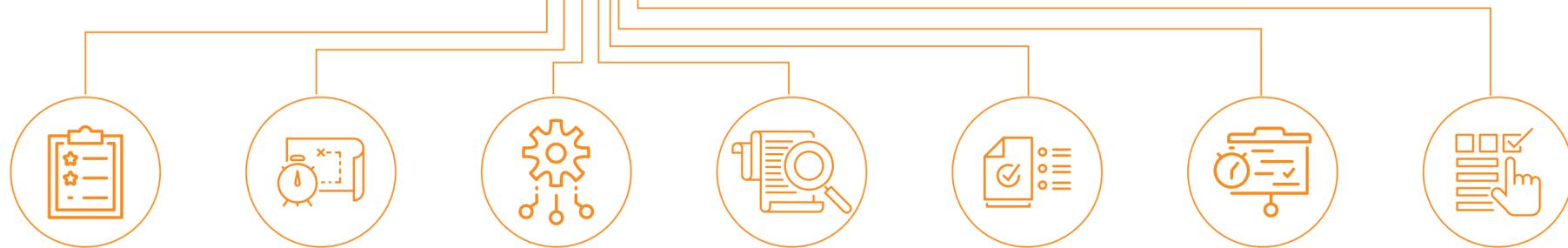
A área de risco atua de forma independente e segregada da área de gestão e é responsável pelo monitoramento, mensuração e ajustes dos riscos dos fundos de investimentos geridos pela Bresco. É prerrogativa dessa equipe a decisão final sobre os efetivos ajustes no controle de risco.

Anualmente, essa equipe prepara o Relatório Anual das Políticas e Procedimentos do Código de Ética e Conduta da Bresco, nos termos da legislação aplicável, destinado aos sócios da Gestora e membros do Comitê Consultivo, com a finalidade de relatar:

- a tempestividade dos informes periódicos e relatórios de risco a serem enviados aos órgãos reguladores;
- eventuais desvios à regra de prevenção aos possíveis conflitos de interesse;
- eventuais mudanças nas atividades ou perfil dos negócios da Bresco no período;
- eventuais alterações nas leis, normas ou regulamentações aplicáveis que devam ser refletidas nas políticas internas;
- realização dos testes e análises referentes ao controle interno da Companhia;
- caso aplicável, as recomendações a respeito das deficiências encontradas, com cronograma de saneamento, bem como sugestões de novos mecanismos a serem implementados com a finalidade de aprimorar o controle interno sobre as regras de compliance a ser adotado;
- a regularidade dos cadastros dos Diretores e da Bresco perante a CVM, bem como a verificação dos requisitos de reputação ilibada dos Diretores eleitos.

Em linha com os regulamentos e as melhores práticas do mercado, implementamos uma série de iniciativas para mitigar os principais riscos das operações, dentre eles: Risco de Mercado, Risco de Crédito, Risco de Liquidez, Risco de Concentração, Risco de Contraparte, Risco Ambiental, Risco Legal, Risco de Engenharia e Risco Operacional.

Além do Relatório Anual, mensalmente, a equipe de Gestão de Risco e Compliance elabora o Relatório Mensal de Acompanhamento de Riscos, no qual são descritas as medidas de mitigação que foram tomadas ao longo do mês, bem como eventuais ocorrências que podem causar a exposição da Bresco a algum risco específico. O documento é enviado à Diretoria de Gestão de Riscos e Compliance da Bresco Gestão.



INOVAÇÃO

A partir de 2020, reforçamos nossos esforços para estimular e promover uma cultura de inovação na Empresa. Criamos um banco de ideias, para fomentar propostas e sugestões de inovação por parte de todos os colaboradores, e um fórum de inovação composto por nove representantes de diferentes áreas da Empresa.

O fórum se reúne quinzenalmente, com o objetivo de avaliar as propostas recebidas pelo banco de ideias e coordenar a execução das melhores sugestões. Cada iniciativa de inovação trabalhada no fórum possui um participante responsável, de modo que envolvam suas respectivas áreas tanto no processo de validação como na implementação dessas ações.

Além disso, mantivemos canal aberto de comunicação com algumas das principais consultorias e hubs de inovação do país, além de ter acompanhado conferências focadas em inovação e transformação digital aplicáveis ao nosso segmento de negócio. Desse modo, pudemos mapear novas tendências de inovação, tanto as já existentes internacionalmente como as que ainda estão em fase inicial no Brasil, e colocar em nosso radar e banco de ideias algumas dessas iniciativas para serem exploradas em nosso fórum de inovação.

Como um dos resultados do fórum, em 2021, criamos nosso primeiro concurso de inovação, o B.NEXT, com o objetivo de engajar ainda mais os colaboradores no processo e fomentar a cultura de inovação em toda a Empresa. O B.NEXT recebeu 26 propostas de inovação, sejam iniciativas visando melhoria e maior eficiência nos processos internos da Empresa, ou que se traduzam em serviços e melhorias para nossos clientes finais. As quatro melhores ideias foram selecionadas e apresentadas pelos participantes para uma avaliação final do Comitê Executivo. Os responsáveis pelos projetos ingressaram no fórum de inovação, fomentando também um rodízio de participantes do fórum.

Em paralelo a essas iniciativas, a Bresco manteve a busca constante por melhorias e inovações dos processos de construção e gestão das propriedades do portfólio, com o uso de *business intelligence* e automação para o acompanhamento dos principais dados financeiros e de sustentabilidade dos nossos empreendimentos.

SOCIAL



DESENVOLVIMENTO HUMANO



DESENVOLVIMENTO URBANO



COLABORADORES

GRI 2-7 | 2-8 | 3-3

Contamos com uma equipe altamente qualificada e engajada, que integra conhecimento técnico e de mercado para fazer o nosso negócio prosperar. No fim de 2021, contávamos com 44 colaboradores contratados em regime permanente, de acordo com a Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), além de cinco diretores estatutários. Do total de colaboradores, 43 estavam alocados no escritório de São Paulo e seis em Campinas.

COLABORADORES POR CONTRATO DE TRABALHO

| | Homem | Mulher |
|--------------|-----------|-----------|
| Permanente | 31 | 18 |
| Temporário | 0 | 0 |
| Subtotais | 31 | 18 |
| Total | 49 | 49 |

COLABORADORES POR TIPO DE EMPREGO

| | Homem | Mulher |
|--------------|-----------|-----------|
| Integral | 30 | 17 |
| Meio período | 01 | 01 |
| Total | 49 | 49 |

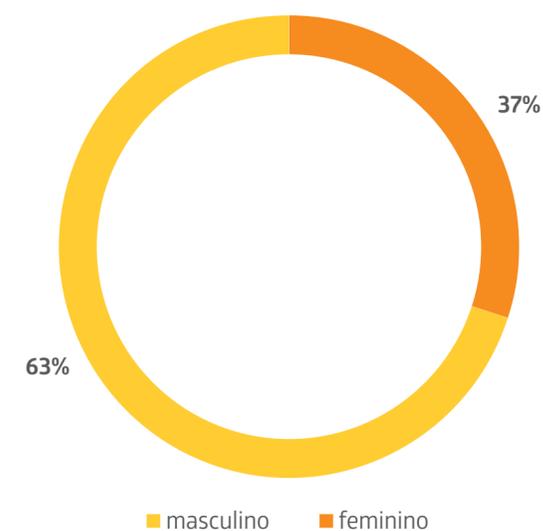
COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO POR REGIÃO

| | Permanente | Temporário |
|--------------|------------|------------|
| São Paulo | 43 | 0 |
| Campinas | 6 | 0 |
| Total | 49 | 49 |

COLABORADORES POR TIPO DE EMPREGO POR REGIÃO

| | Integral | Meio período |
|--------------|-----------|--------------|
| São Paulo | 41 | 2 |
| Campinas | 6 | 0 |
| Total | 49 | 49 |

COLABORADORES POR GÊNERO



Além desses, contamos com 147 colaboradores terceirizados atuando na administração de nossos condomínios.



ATRAÇÃO E RETENÇÃO DE TALENTOS

GRI 401-1 | 401-2

Ao longo de 2021, continuamos focados em atrair novos talentos para a Companhia.

NOVOS FUNCIONÁRIOS CONTRATADOS NO ANO POR FAIXA ETÁRIA

| Faixa etária | Número total de contratações | Taxa de contratação (%) |
|--------------------|------------------------------|-------------------------|
| Menos que 30 anos | 6 | 55% |
| Entre 30 e 50 anos | 6 | 17% |
| Mais que 50 anos | 0 | 0 |

NOVOS FUNCIONÁRIOS CONTRATADOS NO ANO POR GÊNERO

| Gênero | Número total de contratações | Taxa de contratação (%) |
|-----------|------------------------------|-------------------------|
| Masculino | 7 | 22% |
| Feminino | 5 | 28% |

NOVOS FUNCIONÁRIOS CONTRATADOS NO ANO POR REGIÃO

| Região | Número total de contratações | Taxa de contratação (%) |
|-----------|------------------------------|-------------------------|
| São Paulo | 12 | 28% |
| Campinas | 0 | 0 |

FUNCIONÁRIOS QUE DEIXARAM A COMPANHIA NO ANO POR FAIXA ETÁRIA

| Faixa etária | Número total | Taxa de rotatividade (%) |
|--------------------|--------------|--------------------------|
| Até 30 anos | 6 | 55% |
| Entre 30 e 50 anos | 2 | 6% |
| Acima de 50 anos | 0 | 0 |

FUNCIONÁRIOS QUE DEIXARAM A COMPANHIA NO ANO POR GÊNERO

| Gênero | Número total | Taxa de rotatividade (%) |
|-----------|--------------|--------------------------|
| Masculino | 3 | 10% |
| Feminino | 5 | 28% |

FUNCIONÁRIOS QUE DEIXARAM A COMPANHIA NO ANO POR REGIÃO

| Região | Número total | Taxa de rotatividade (%) |
|-----------|--------------|--------------------------|
| São Paulo | 8 | 19% |
| Campinas | 0 | 0 |

Uma vez contratados, nossos esforços se direcionam para a retenção dos colaboradores por meio de uma série de iniciativas voltadas ao seu bem-estar e desenvolvimento (saiba mais sobre nossas práticas de treinamento e desenvolvimento de carreira na página 22). Nesse sentido, oferecemos uma série de benefícios, com o objetivo de engajar e valorizar a equipe, descritos a seguir:

- Plano de Saúde
- Plano Odontológico
- Seguro de Vida
- Vale-refeição
- Estacionamento
- Licença-maternidade (4 meses)
- Licença-paternidade (20 dias)
- Auxílio bem-estar

EVOLUÇÃO DO NPS



COMO RESULTADO DESSES ESFORÇOS, FIGURAMOS POR TRÊS ANOS CONSECUTIVOS NA LISTA DAS MELHORES EMPRESAS PARA TRABALHAR (GPTW, NA SIGLA EM INGLÊS). EM 2021, ATINGIMOS UM RESULTADO DE 91 NO NET PROMOTER SCORE, CONSIDERADO NA ZONA DE EXCELÊNCIA (A NOTA VAI DE -100 ATÉ 100).





PROMOÇÃO DA DIVERSIDADE

GRI 405-1

Na Bresco, enxergamos a diversidade como um tema fundamental para a sustentabilidade de nosso negócio. Por isso, buscamos engajar nossos colaboradores no tema, com vistas tanto a aumentar o número e a integração de pessoas vindas de grupos subrepresentados em nosso time, quanto para combater comportamentos não tolerados, como preconceito e assédio.

Nesse sentido, em 2021, realizamos duas palestras sobre o tema. A primeira teve como mote “Equalize e Sensibilize”, com o principal objetivo de desenvolver a conscientização e compreensão inicial sobre diversidade e inclusão. Já a segunda palestra foi sobre “Comportamentos Não Tolerados: da piada ao assédio”, com o objetivo de promover uma comunicação mais inclusiva e combater piadas, ofensas, comentários e comportamentos inadequados. Ambas as ações contaram com participação de 100% dos colaboradores.

Além disso, a partir de 2021, passamos a adotar a prática de incluir no processo de seleção das vagas abertas pela Companhia sempre uma pessoa de grupo subrepresentado.

DIVERSIDADE DO MAIS ALTO ÓRGÃO DE GOVERNANÇA POR GÊNERO

| | Feminino | Masculino | Total Geral |
|---------------------|----------|-----------|-------------|
| Conselho Consultivo | 0 | 7 | 7 |

DIVERSIDADE DOS COLABORADORES POR GÊNERO

| Nível de cargo | Feminino | Masculino | Total Geral |
|-----------------------|-----------|-----------|-------------|
| Presidente | 0 | 1 | 1 |
| Diretor | 1 | 3 | 4 |
| Gerente | 2 | 8 | 10 |
| Coordenador | 6 | 6 | 12 |
| Analista/Especialista | 6 | 13 | 19 |
| Operacional | 3 | 0 | 3 |
| Total geral | 18 | 38 | 49 |

DIVERSIDADE DO MAIS ALTO ÓRGÃO DE GOVERNANÇA POR FAIXA ETÁRIA

| | Abaixo de 30 | 30 a 50 | Acima de 50 |
|---------------------|--------------|---------|-------------|
| Conselho Consultivo | 0 | 2 | 5 |

DIVERSIDADE DOS COLABORADORES POR FAIXA ETÁRIA

| Nível de cargo | Abaixo de 30 | 30 a 50 | Acima de 50 |
|-----------------------|--------------|-----------|-------------|
| Presidente | 0 | 0 | 1 |
| Diretor | 0 | 3 | 1 |
| Gerente | 0 | 10 | 0 |
| Coordenador | 0 | 11 | 0 |
| Analista/Especialista | 10 | 7 | 1 |
| Operacional | 1 | 4 | 0 |
| Total geral | 11 | 35 | 3 |

CADEIA DE FORNECEDORES

GRI 2-6

Buscamos nos relacionar com fornecedores responsáveis, que ampliem nossa geração de valor positivo, em linha com os nossos compromissos sustentáveis. Para isso, realizamos a gestão da cadeia de fornecimento, com o objetivo de estabelecer e monitorar processos na homologação de fornecedores, ampliando a visibilidade sobre a origem dos insumos.

Temos um cuidado particular no que se refere aos prestadores de serviços que atuam em nossas obras, com foco em combater o trabalho análogo ao escravo e promover a qualidade do trabalho nos canteiros, realizando palestras de capacitação e sustentabilidade e contratando técnicos de segurança independentes, entre outras iniciativas.

Nosso relacionamento mais crítico com fornecedores acontece em dois momentos distintos de nosso negócio: durante as obras e na administração dos condomínios.

Ao longo de 2021, em nosso processo de construção e expansão de empreendimentos, nos relacionamos com seis construtoras: SGO, Passarelli, Libercon, AW, SIAN e Construtora JL. Além disso, contratamos outros 1,4 mil fornecedores, investindo, no total, R\$ 415,6 milhões.

Já para a administração de condomínios, nos relacionamos com três Empresas: Colliers, Cushman&Wakefield e Britcor. Além dessas, contratamos outras 20 firmas, cuja remuneração atingiu, no total, R\$ 2,6 milhões.

NO TOTAL, **CONTAMOS COM MAIS DE 600 PRESTADORES DE SERVIÇO ATUANDO EM NOSSAS OBRAS**, SEMPRE COM DESTAQUE PARA A CONTRATAÇÃO DE MÃO DE OBRA LOCAL. DESSA FORMA, MOSTRAMOS O IMPACTO DE NOSSO NEGÓCIO NA GERAÇÃO DE EMPREGOS NAS COMUNIDADES ONDE ATUAMOS.

CLIENTES

GRI 2-6 | 3-3

Buscamos estabelecer relacionamento de longo prazo com nossos clientes, a partir de uma cultura de diálogo, qualidade e flexibilidade. Nossos serviços são desenhados de acordo com as suas principais necessidades, servindo como um elo essencial para a prosperidade de seus negócios.

Por meio de operações *Built-to-Suit*, por exemplo, desenvolvemos e construímos empreendimentos sob medida para atender às suas necessidades. Para isso, buscamos identificar suas demandas, desde o entendimento de sua estratégia de negócios e da localização desejada, até o conhecimento de suas características operacionais e necessidade de prazos e orçamentos.

Depois, buscamos desenvolver a solução no melhor custo/benefício e iniciamos a construção do imóvel. A entrega do empreendimento na qualidade desejada é só o início de uma longa parceria, que se estende no tempo com a prestação de novos serviços decorrentes de suas necessidades, como obras de expansão e modernização.

Em nossas tarefas de desenvolvimento, construímos empreendimentos seguindo os mais altos padrões do mercado, incluindo demandas ESG. Dessa forma, contamos com galpões e condomínios logísticos prontos para atender às operações dos principais clientes no mercado.

BENEFÍCIOS DE NOSSOS SERVIÇOS PARA OS CLIENTES

Seguindo uma tendência mundial, no Brasil, cada vez mais as grandes Empresas estão aderindo à terceirização de seus ativos imobiliários. Confira as vantagens:



Terceirização dos riscos de projeto e obra para a Bresco, Empresa patrimonialista com elevada *expertise*.



O cliente dispõe de equipe especializada da Bresco para oferecer as soluções imobiliárias mais adequadas ao seu negócio.



Balanco com maior liquidez.



Benefícios fiscais, uma vez que a locação é despesa dedutível da base do imposto de renda.



O cliente não imobiliza seu capital em ativos imobiliários e tem mais disponibilidade de capital de giro para investir na sua operação.

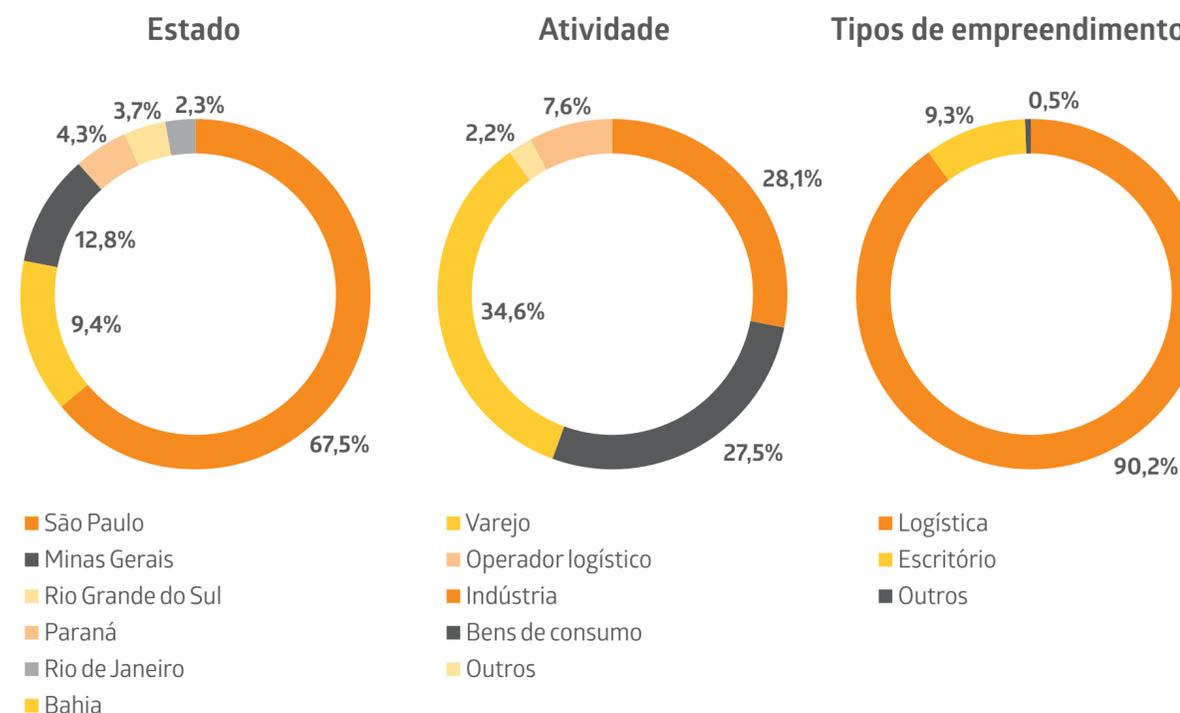


O cliente também é beneficiado pela parceria de longo prazo com a Bresco, que poderá realizar investimentos na modernização e expansão das suas estruturas.

Já no *Sale-leaseback*, adquirimos o imóvel do cliente e, concomitantemente, locamos ao próprio ocupante. Dessa forma, apoiamos a Empresa na desmobilização de seus ativos, fornecendo capital para ser investido na sua própria operação. Ao longo de 2021, atendemos 32 clientes.

Durante o ano, realizamos uma pesquisa de NPS com fornecedores e clientes, que avaliaram o relacionamento com a Bresco. Responderam à pesquisa 68 parceiros, sendo que 52 se posicionaram como promotores da marca. No fim do processo, registramos uma nota de 68 no NPS, em uma escala que vai de -100 até 100.

DISTRIBUIÇÃO DOS NOSSOS CLIENTES



GERAÇÃO DE VALOR PARA OS OPERADORES

Com o fortalecimento do *e-commerce* e o uso cada vez maior de nossos empreendimentos como galpões *last mile* (próximos aos centros consumidores, para apoiar nas entregas dos produtos), o número de operadores de nossos clientes em atuação nos imóveis aumentou consideravelmente. Com isso, também cresceram as demandas sobre a climatização dos galpões, a fim de melhorar a qualidade de trabalho dessas pessoas.

Com esse objetivo, em 2021, realizamos *retrofit* do galpão Bresco Canoas, com implantação de sistemas TPO (Thermoplastic PolyOlefin) na cobertura, pintura de parte da cobertura com resina isotérmica, instalação de lanternins e zenitais, além de comoventes na fachada lateral, que contribuíram para a melhora significativa do conforto térmico dos usuários.



IMPACTO NAS COMUNIDADES

GRI 3-3

Na Bresco, temos um cuidado especial com a geração de impactos positivos nas comunidades onde nossos empreendimentos estão presentes. Nesse sentido, buscamos apoiar o desenvolvimento social por dois meios complementares:

- pela nossa presença e pela parceria com fornecedores e prestadores de serviços locais, gerando desenvolvimento sustentável na região;
- pelo apoio a projetos sociais desenvolvidos por organizações do local.

Ação social

Ao instalar empreendimentos imobiliários em uma nova cidade, procuramos realizar investimentos sociais que impactem positivamente as comunidades, incluindo melhorias na infraestrutura e nos serviços oferecidos à população.

Além disso, priorizamos a utilização de mão de obra local, tanto dos operadores quanto dos prestadores de serviço e demais fornecedores. Dessa forma, colaboramos para a prosperidade da comunidade, gerando renda e estimulando o desenvolvimento dos trabalhadores da região.

Em 2020, durante os momentos de maior incidência da pandemia de Covid-19, realizamos uma série de ações para apoiar as populações impactadas pela doença e pela crise econômica decorrente do cenário pandêmico.

Em junho de 2020, em parceria com a Associação Itupeva, realizamos a doação de 240 cestas básicas ao Fundo de Solidariedade de Itupeva, ligado à Prefeitura Municipal de Itupeva (SP).

Impacto positivo do Bresco Bahia

No caso do empreendimento Bresco Bahia, localizado na cidade de Lauro de Freitas (BA), acordamos com a prefeitura local uma série de obras, que totalizaram mais de R\$ 5 milhões, incluindo:

- recapeamento e pavimentação de avenidas;
- melhorias e adequações em prédio; adjacente de escola municipal;
- reforma na academia e no estádio municipal;
- pintura e pavimentação da área onde se encontram as secretarias municipais;
- obras em secretarias, praças, ginásios, escolas, pontos de ônibus e piscinas municipais;
- limpeza de rio.



EM UMA AÇÃO CONJUNTA COM AS ASSOCIAÇÕES VIRACOPOS, ITUPEVA E CONTAGEM, REALIZAMOS **TRÊS CAMPANHAS PARA DISTRIBUIÇÃO DE CERCA DE 750 CESTAS BÁSICAS AOS FUNCIONÁRIOS DAS EMPRESAS TERCEIRIZADAS** QUE PRESTAM SERVIÇOS NOS PARQUES, ASSIM COMO AOS TERCEIRIZADOS QUE PRESTAM SERVIÇO NO CONDOMÍNIO PADDOCK II, SEDE DA BRESKO EM SÃO PAULO.

AMBIENTAL



SOLUÇÕES IMOBILIÁRIAS SUSTENTÁVEIS



ENERGIA RENOVÁVEL



GESTÃO AMBIENTAL

GRI 3-3

Desde o início de nosso negócio, incluímos considerações ESG nas construções e no desenvolvimento dos empreendimentos que oferecemos a nossos clientes. A partir da elaboração dos projetos, consideramos características como desempenho energético, conforto térmico e visual, utilização de materiais certificados e não poluentes, reúso de água, descartes certificados e controlados, assim como desenvolvimento de ações ambientais na obra.

Dessa forma, garantimos certificações ambientais que nos diferenciam no mercado e garantem a mitigação de nossos impactos. Um destaque são as certificações LEED, reconhecidas mundialmente como referência para construções sustentáveis, das quais somos pioneiros no Brasil (conheça nosso histórico em relação às construções sustentáveis e às certificações na página 10). Para receber uma certificação LEED, a Companhia deve considerar os seguintes aspectos em suas construções:

- Localização e Transporte;
- Lotes Sustentáveis;
- Eficiência da Água;
- Energia e Atmosfera;
- Materiais e Recursos;
- Qualidade Interna dos Ambientes; e
- Inovação e Prioridades Regionais.

Em 2021, o empreendimento E1 Viracopos conquistou a certificação LEED Gold, atestando nossos esforços em construir sempre levando em consideração os impactos ambientais dos nossos edifícios.

Atualmente, sete dos nossos empreendimentos possuem certificação LEED:

| EMPREENHIMENTO | NÍVEL |
|-----------------------------------|----------------|
| Centro Comercial Bresco Viracopos | Leed Certified |
| Bresco Londrina – Galpão BRF | Leed Certified |
| Bresco Bahia | Leed Silver |
| Bresco Itupeva - Hub Natura | Leed Silver |
| Hotel Bresco Viracopos | Leed Silver |
| Bresco Viracopos - Edifício E1 | Leed Gold |
| Bresco Viracopos – Galpão G1 | Leed Gold |

Além desses, os empreendimentos Bresco Henry Ford, Bresco Viracopos – Edifício E2 e Bresco Murici – Galpão Natura estão em processo de certificação.

Nossa preocupação com a sustentabilidade dos empreendimentos, no entanto, é anterior às fases de construção e desenvolvimento dos edifícios. Ela acontece desde o início do projeto, ainda durante o processo de aquisição dos terrenos.

Nesse momento, realizamos diligência técnica com consultores ambientais especializados para obter análise e orientação a respeito das condições atuais da área, assim como orientações sobre a necessidade de descontaminações e/ou supressão arbórea. Todo o processo segue as normas técnicas e leis vigentes, gerando benefício ambiental para a comunidade do entorno.

Em quatro empreendimentos (Bresco Viracopos, Bresco D. Gabriel, Bresco Bahia, Bresco Contagem), continuamos com a gestão dos edifícios mesmo depois de locados, sendo responsáveis pelo acompanhamento dos indicadores ambientais, tais como consumo de água e energia e disposição e destinação de resíduos. Esses parâmetros são acompanhados continuamente, com registro mensal em plataforma digital de BI, para consolidação e análise de nosso time.

Realizamos uma série de iniciativas para reduzir o nosso impacto, com ações de conscientização ou instalação de novos equipamentos, mais eficientes.

Além disso, ao longo de 2021, realizamos uma série de obras e benfeitorias nos empreendimentos, que reduziram nosso impacto ambiental, tais como:

ENERGIA RENOVÁVEL

GRI 3-3 | 302-1

Na Bresco, reconhecemos a importância de investir em energia renovável, com o objetivo de combater as mudanças climáticas. Por isso, priorizamos o uso de fontes alternativas em nossos empreendimentos, com a compra de energia do mercado livre e a instalação de painéis fotovoltaicos, reduzindo nossa pegada de carbono.

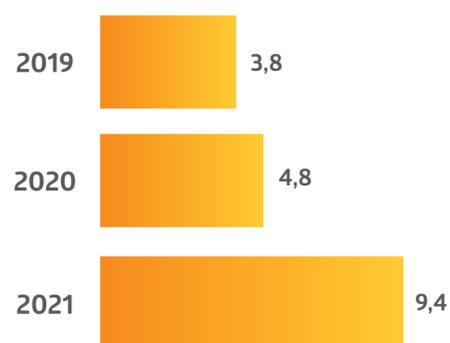
Nesse sentido, temos usinas fotovoltaicas instaladas no Parque Viracopos (G1 Viracopos, Subestação 1 Viracopos, E1 Viracopos) e no Bresco Bahia, além do Bresco Henri Ford, ainda em construção. No momento, temos obras para a construção de novas usinas nos edifícios E2 Viracopos e Bresco Murici, além da meta de instalar uma usina em cada novo projeto do grupo.

Dessa forma, em 2021, a geração de energia fotovoltaica representou 5,74% do total de eletricidade consumida pelos empreendimentos sob gestão da Bresco. Se levarmos em conta apenas o consumo dos edifícios que possuem usinas instaladas (Viracopos e Bahia), a geração de energia fotovoltaica representou 9,27% do total consumido.

A partir do consumo de energia fotovoltaica e do mercado livre, calculamos que nossos empreendimentos evitaram a emissão de 130,04 tCO₂ na atmosfera, contribuindo para reduzir nossa emissão de Gases do Efeito Estufa (GEE) e mitigar os efeitos das mudanças climáticas.

A fim de conhecer mais detalhes e poder atuar para reduzir nossa emissão de GEE na atmosfera, em 2022, iremos realizar o primeiro inventário de carbono de nosso negócio, referente ao Parque Viracopos. O objetivo é, com o tempo, fazer o inventário de todos os empreendimentos sob nossa gestão.

CONSUMO TOTAL DE ELETRICIDADE NOS EMPREENDIMENTOS SOB GESTÃO DA BRESCO¹ (MWH)



CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA NOS EMPREENDIMENTOS SOB GESTÃO DA BRESCO¹ (MWH)

| | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Energia comprada da concessionária | 3,45 | 4,43 | 8,88 |
| Energia solar gerada nos empreendimentos | 0,41 | 0,39 | 0,51 |
| Total | 3,86 | 4,82 | 9,39 |

CONSUMO DE COMBUSTÍVEIS NOS EMPREENDIMENTOS SOB GESTÃO DA BRESCO¹ (LITROS)

| | 2021 |
|-------------|-------|
| Óleo diesel | 960 |
| Gasolina | 1.919 |

¹ Parque Viracopos, Flex, G1, Mall, Itupeva e Bahia





ANEXOS

ÍNDICE GRI

GRI 3-3

| NORMA GRI | CONTEÚDOS | STATUS |
|---|---|--|
| Conteúdos Gerais 2021 | | |
| Perfil Organizacional | | |
| 2-1 | Detalhes da Organização | Pág. 8 e 9 |
| 2-2 | Entidades incluídas nos relatórios de sustentabilidade da Organização | Pág. 5 |
| 2-3 | Período de relato, frequência e ponto de contato | Pág. 5 |
| 2-4 | Reformulações de informações | Como este é o primeiro relatório da Bresco, não houve reformulação de informações de reportes anteriores. |
| 2-5 | Verificação externa | Este relatório não é submetido à verificação externa. |
| Atividades e empregados | | |
| 2-6 | Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais | Pág. 9, 24 e 25 |
| 2-7 | Empregados | Pág. 19 |
| 2-8 | Trabalhadores que não são empregados | Pág. 19 |
| Governança | | |
| 2-9 | Estrutura de governança e composição | Pág. 16 |
| 2-10 | Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança | Pág. 16 |
| 2-11 | Presidente do mais alto órgão de governança | O diretor-presidente da gestora é também o sócio-fundador e membro do Conselho Consultivo. O presidente do Conselho não tem participação na Empresa e nem exerce cargo executivo. |
| 2-12 | Papel do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos | Pág. 16 e 18 |
| 2-13 | Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos | Pág. 16 |
| 2-14 | Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade | Pág. 5 |
| 2-15 | Conflitos de interesse | Pág. 17 |
| 2-16 | Comunicação de preocupações críticas | Pág. 18 |
| 2-17 | Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança | Pág. 16 |
| 2-18 | Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança | Não existe processo de avaliação de desempenho do mais alto órgão de governança. |
| 2-19 | Políticas de remuneração | Pág. 16 |
| 2-20 | Processo para determinação da remuneração | Pág. 16 |
| 2-21 | Proporção da remuneração total anual | A informação é confidencial. |
| Estratégia, políticas e práticas | | |
| 2-22 | Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável | Pág. 14 e 15 |
| 2-23 | Políticas de compromissos | Pág. 10 e 17 |
| 2-24 | Incorporando as políticas de compromissos | Pág. 17 |

| NORMA GRI | CONTEÚDOS | STATUS |
|--|--|--|
| Estratégia, políticas e práticas | | |
| 2-25 | Processos para remediar impactos negativos | Pág. 17 |
| 2-26 | Mecanismos para buscar orientação e expor preocupações | Pág. 17 |
| 2-27 | Conformidade com leis e regulamentos | Pág. 17 |
| 2-28 | Participação em associações | Pág. 10 |
| Engajamento de stakeholders | | |
| 2-29 | Abordagem para o engajamento de stakeholders | Pág. 14 |
| 2-30 | Acordos de negociação coletiva | 100% |
| Tópicos materiais | | |
| 3-1 | Processo para determinar os tópicos materiais | Pág. 14 |
| 3-2 | Lista de tópicos materiais | Pág. 14 |
| 3-3 | Gestão de tópicos materiais | Pág. 10, 16, 17, 19, 25, 26, 28, 31 e 33 |
| GRI 302: Energia | | |
| 302-1 | Consumo de energia dentro da Organização | Pág. 31 |
| GRI 303: Águas e efluentes | | |
| 303-5 | Consumo de água | Pág. 30 |
| GRI 306: Resíduos | | |
| 306-2 | Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos | Pág. 30 |
| 306-4 | Resíduos não destinados para disposição final | Pág. 30 |
| 306-5 | Resíduos destinados para disposição final | Pág. 30 |
| GRI 401: Emprego | | |
| 401-1 | Novas contratações e rotatividade de empregados | Pág. 20 |
| 401-2 | Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial | Pág. 20 |
| GRI 403: Saúde e segurança do trabalho | | |
| 403-3 | Serviços de saúde do trabalho | Pág. 23 |
| 403-5 | Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho | Pág. 23 |
| 403-6 | Promoção da saúde do trabalhador | Pág. 23 |
| GRI 404: Capacitação e educação | | |
| 404-1 | Média de horas de capacitação por ano, por empregado | Pág. 22 |
| 404-3 | Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira | Pág. 22 |
| GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades | | |
| 405-1 | Diversidade em órgãos de governança e empregados | Pág. 21 |



CRÉDITOS

Coordenação

Camilla Osborn Gomes Nogueira Frussa
Diretora Jurídica e RH

Carlos Eduardo Poli Sisti
Diretor de Operações

Redação e consultoria

Ricca Sustentabilidade

Projeto gráfico e diagramação

Agência Oribá