



MATERIALIDADE E PLANO ESTRATÉGICO BRESKO 2025

2021

Gentileza gera gentileza. Essa máxima nunca fez tanto sentido em nossas vidas. Com os desafios vivenciados na pandemia, nunca foi tão necessário sermos mais gentis uns com os outros, prezando pelo respeito e atuando com responsabilidade – base para qualquer relação bem construída.

Os obstáculos surgidos nos últimos 18 meses foram inúmeros, significando, em alguns casos, a perda de entes queridos, e alterando o mundo de forma permanente. Mas as dificuldades enfrentadas reforçaram o orgulho imenso que sinto de toda a equipe, que, em tempos turbulentos, manteve foco nos valores da nossa empresa e nas boas oportunidades. Sou um otimista em relação aos tempos que virão e creio que possamos contribuir para a construção de um futuro melhor. Nosso compromisso com o mais elevado padrão de excelência nos aspectos ambientais, sociais e de governança não é de hoje. Somos membros fundadores do Green Building Council Brasil e a primeira empresa de investimentos imobiliários a ser certificada como B Corporation, além de signatários do Principles for Responsible Investment. Este ano, comemoramos termos sido certificados pela GPTW pelo terceiro ano consecutivo, termos sido novamente reconhecidos pelo B Lab como uma das empresas “Best for the World – Environment”.

Entretanto, acreditamos que a busca por soluções inovadoras e sustentáveis deva ser contínua. Essa crença culminou na elaboração do Plano Estratégico 2025, que reforça nossos três pilares de ação: compromissos sociais, compromissos ambientais e compromissos de governança e negócio. Para que possamos criar ainda mais valor para nossos stakeholders no longo prazo, contribuindo com o desenvolvimento sustentável do nosso país, nos comprometemos a atuar em relação a seis macro temas, identificados no nosso Plano Estratégico:

- Desenvolver soluções imobiliárias sustentáveis;
- Implementar soluções de energia renovável em nossos empreendimentos;
- Apoiar o desenvolvimento de nossos colaboradores e parceiros;
- Contribuir para o desenvolvimento urbano nas comunidades em que atuamos;
- Avaliar e divulgar continuamente nosso desempenho socioambiental;
- Implementar modelo de negócios que atrele tecnologia a sustentabilidade.

Os últimos meses deixaram claro que o destino das pessoas está interligado e expuseram desigualdades e fragilidades entre elas. As mudanças climáticas são uma realidade e terão impacto em todo o planeta, conforme demonstra o relatório do IPCC divulgado em agosto deste ano.

Se há um modo de superar esses enormes desafios é percebendo que nosso destino é coletivo e que a solução depende de nossa capacidade de andarmos juntos numa mesma direção, perseguindo metas ambiciosas. Nós, como maior desenvolvedora e gestora brasileira de empreendimentos logísticos de alto padrão, temos que assumir a responsabilidade de contribuir para a mitigação desses efeitos, construindo soluções imobiliárias sustentáveis e inovadoras, criando e mantendo relações de confiança com nosso stakeholders, pautadas por nossos valores e prioridades. E com muita gentileza, sempre.

Carlos Betancourt





MATRIZ DE MATERIALIDADE



PROCESSO E METODOLOGIA

RADAR E ESTADO DO MUNDO

Diagnóstico interno e externo de temas potenciais que impactam a empresa:

- Pesquisa setorial e dos concorrentes
- Requisitos BCorp e PRI
- Tendências e movimentos da sociedade (BCorp e ODS)

33
TEMAS

23
TEMAS

QUALIFICAÇÃO, ESCUTA E ENGAJAMENTO

- Qualificação prévia e consolidação dos temas
 - Definição dos stakeholders
 - Entrevistas com liderança + pesquisa online para avaliar o posicionamento ESG

PRIORIZAÇÃO

Metodologia Samaúma de ponderação, pelo qual se atribui pesos aos resultados identificados nas etapas anteriores

12
TEMAS

06
TEMAS

VALIDAÇÃO

Validação com alta gestão e consolidação da matriz de materialidade.

Definição dos direcionadores para Estratégia ESG

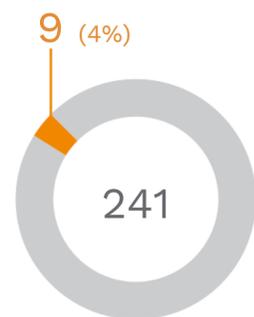


ABRANGÊNCIA

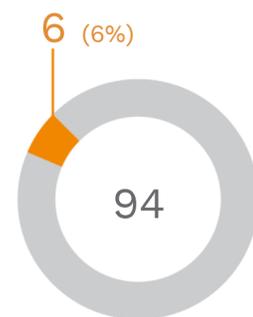
466

99 (21%)

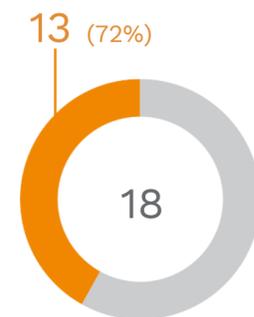
PESQUISA ONLINE



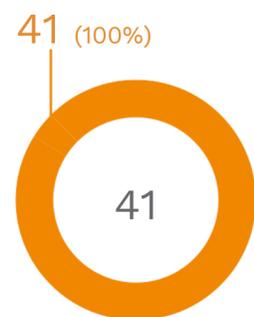
Clientes



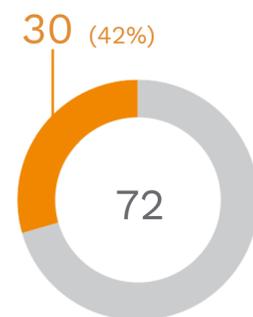
Bancos



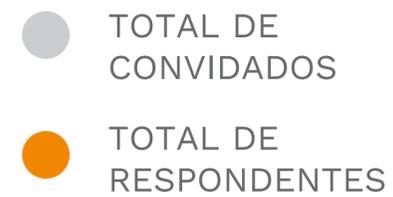
Investidores



Bresco



Fornecedores

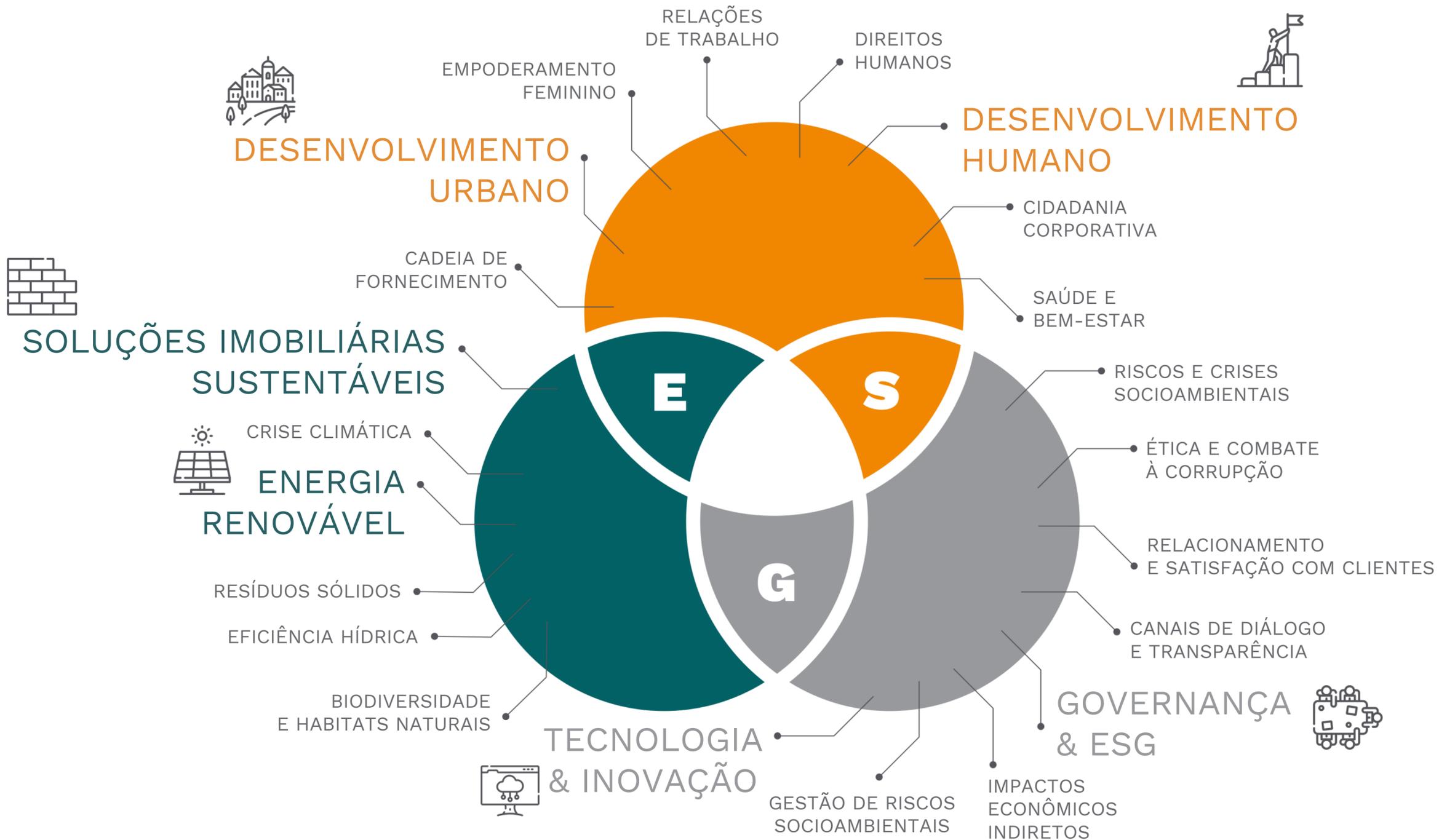


ENTREVISTAS COM

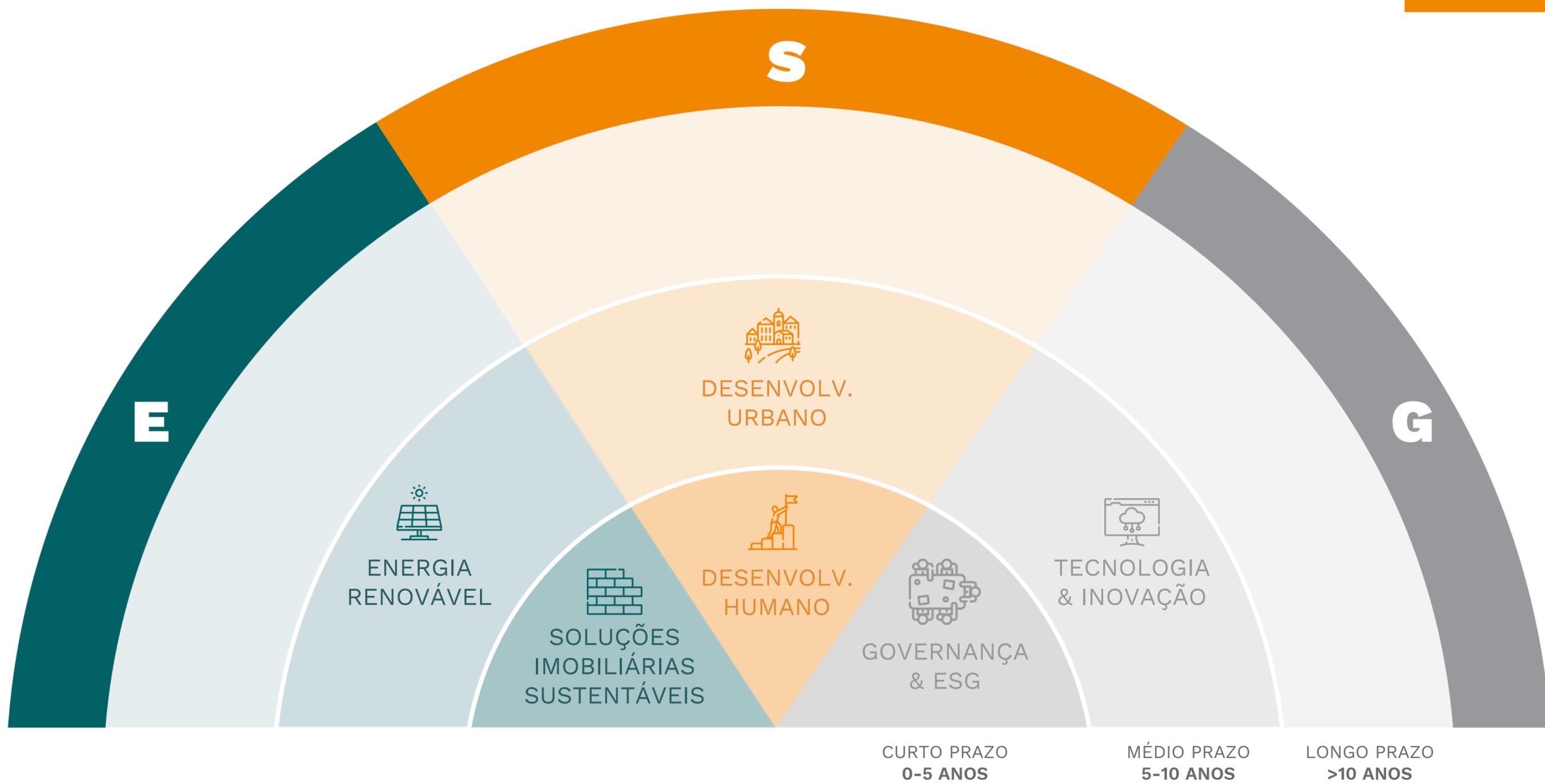
3 Conselheiros e/ou Investidores

4 Executivos

TEMAS MATERIAIS SUGERIDOS



TEMAS MATERIAIS NA ESCALA DE TEMPO



DETALHAMENTO



SOLUÇÕES IMOBILIÁRIAS SUSTENTÁVEIS

Ligado ao core business da empresa, considera a inclusão de critérios e diretrizes ESG no modelo de negócio, na tomada de decisão e nos produtos e serviços oferecidos aos clientes, considerando toda a cadeia de valor.



ENERGIA RENOVÁVEL

Ampliação do uso de energia renovável, ecoeficiente e auto-sustentável, oferecendo empreendimentos com menor pegada de carbono.



DESENVOLVIMENTO HUMANO

Engloba os temas sociais de direitos humanos, diversidade e inclusão, bem como educação, treinamento e desenvolvimento dos colaboradores.



DESENVOLVIMENTO URBANO

Geração de impactos sociais positivos e nos territórios aonde a BreSCO atua, apoiando o desenvolvimento local, com foco em tornar as cidades cada vez mais sustentáveis.



GOVERNANÇA & ESG

Incorporação de aspectos ESG na gestão e governança, com acompanhamento periódico da performance socioambiental, engajamento e comunicação com os principais stakeholders.

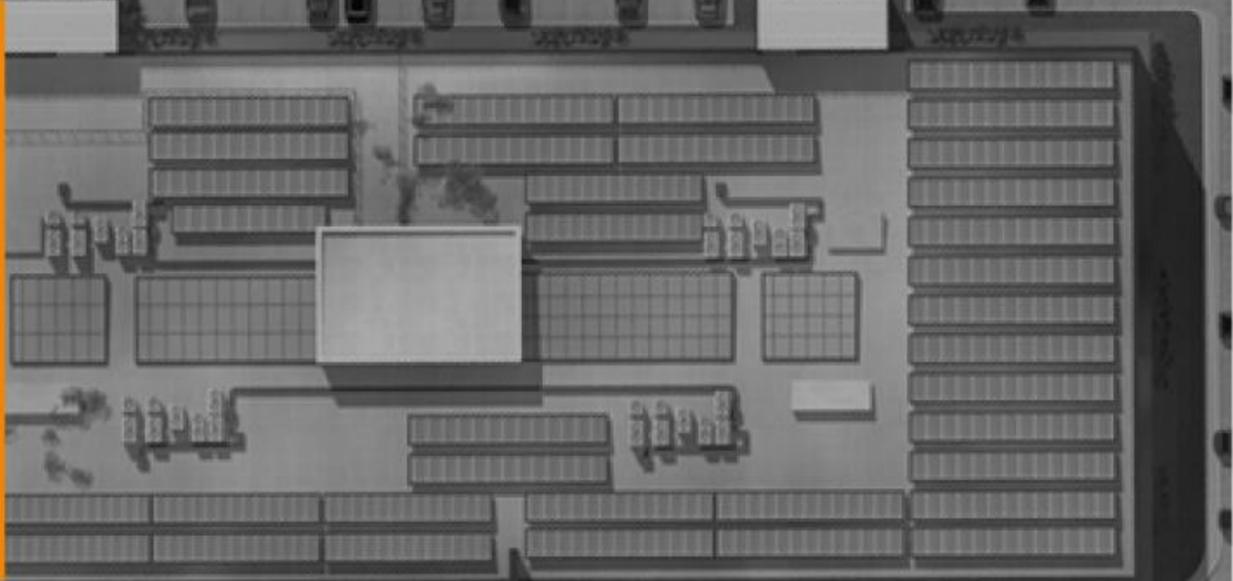


TECNOLOGIA & INOVAÇÃO

Inovação em serviços e tecnologias que ofereçam aos clientes uma experiência imobiliária sustentável e ecoeficiente em suas operações.



PLANO ESTRATÉGICO 2025



SUMÁRIO DOS COMPROMISSOS

3 PILARES   

6 TEMAS MATERIAIS



8 COMPROMISSOS 2025



Melhorias BCorp e PRI



Conectado a 9 ODS

* Avaliação qualitativa e pessoal, baseada na interpretação da consultoria sobre o esforço necessário para a empresa implementar as ações, podendo ser aprofundado posteriormente com a implementação das ações.

COMPROMISSOS AMBIENTAIS



TEMA	COMPROMISSOS 2025	CONEXÃO COM:
 <p>SOLUÇÕES IMOBILIÁRIAS SUSTENTÁVEIS</p>	<p>Formalizar políticas com critérios mínimos ESG para processos de avaliação e planejamento de novos empreendimentos, incluindo construções</p>	
	<p>Obter certificação LEED (ou equivalente) de todas as NOVAS construções e/ou empreendimentos</p>	
 <p>ENERGIA RENOVÁVEL</p>	<p>Ampliar a geração de energia renovável de 0,62 MWh para 5,5 MWh considerando todos os empreendimentos</p>	

COMPROMISSOS SOCIAIS



TEMA	COMPROMISSOS 2025	CONEXÃO COM:
 <p>DESENVOLV. HUMANO</p>	<p>Capacitar 100% dos colaboradores e prestadores de serviços em aspectos ESG</p>	 
 <p>DESENVOLV. URBANO</p>	<p>Implementar programa de voluntariado e investimento social privado nas principais cidades em que a Bresco está inserida</p>	  

COMPROMISSOS DE GOVERNANÇA/NEGÓCIO



TEMA	COMPROMISSOS 2025	CONEXÃO COM:
 <p>GOVERNANÇA & ESG</p>	<p>Atrelar remuneração variável dos executivos ao atingimento de metas ESG quantitativas</p>	 
 <p>TECNOLOGIA & INOVAÇÃO</p>	<p>Publicar resultados ESG na divulgação de resultados trimestral, bem como um relatório anual consolidado com status dos compromissos</p>	 
	<p>Implementar modelo de serviço que atrele tecnologia e sustentabilidade, oferecendo aos clientes uma experiência de locação que agrega ecoeficiência na gestão das suas operações</p>	  

